

Guía de blogging estratégico

POR

K A Z O K U
COMUNICACIÓN



1. Objetivo del blog

Definir por qué vas a tener un blog (atraer tráfico, educar, convertir, posicionar...).

Enlace con los objetivos de negocio (captación, ventas, visibilidad, fidelización...).

2. Perfil del lector ideal

- Quién es tu cliente o audiencia.
- Qué dudas, intereses o problemas tiene.
- Qué tipo de contenido le aporta valor.



3. Ejes temáticos y categorías

- Lista de 3 a 5 temas centrales del blog alineados con tu sector.
- Crea categorías fáciles de navegar para tu lector.



4. Palabras clave estratégicas (SEO)

- Investigación de keywords relacionadas con tus servicios o productos.
- Palabras clave informativas + locales si aplica



5. Tipos de contenido recomendados

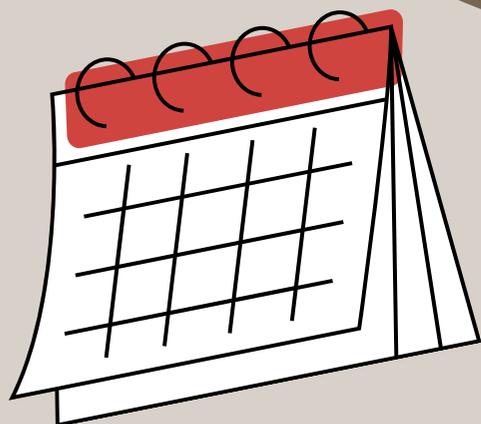
- Guías prácticas o tutoriales.
- Preguntas frecuentes de tus clientes.
- Casos de éxito o testimonios.
- Opinión profesional o tendencias del sector.
- Listas, recursos, checklist, etc.

6. Estructura base de un artículo

- Título con palabra clave.
- Introducción con intención clara.
- Desarrollo con subtítulos, ejemplos, imágenes.
- CTA (llamada a la acción) final: suscribirse, contactar, descargar algo.

7. Calendario editorial básico

- Frecuencia de publicación realista (ej. 1 post al mes o cada 15 días).
- Planificar temáticas con antelación según estacionalidad o campañas.



8. Cómo promocionar tus artículos

- Compartir en redes sociales.
- Incluir en newsletters.
- Reutilizar contenido en reels, carruseles o videos cortos.
- Enlaces internos desde otras páginas de tu web.



9. Medición y optimización

- Revisión mensual de métricas básicas: visitas, tiempo de lectura, clics.
- Ajustes según resultados: mejorar titulares, añadir CTA más claros, actualizar contenido.

Consejo de Kazoku Comunicación

“No escribas para Google, escribe para personas. Un buen artículo de blog conecta con tu audiencia, responde a una duda real y deja clara tu propuesta de valor. El SEO importa, sí, pero la conexión humana es lo que convierte.”

