



Checklist

PARA EMPRENDEDORES



OBJETIVO Y ESTRATEGIA



- Objetivo principal de la web definido
- Público objetivo claramente identificado
- Propuesta de valor redactada y visible
- Análisis básico de la competencia digital realizado

CONTENIDO Y ESTRUCTURA



- Inicio con mensaje claro y llamada a la acción
- Servicios o productos explicados de forma simple
- Contacto visible con formulario funcional
- Quiénes somos con info humana y cercana
- Navegación clara, sin complicaciones

DISEÑO Y USABILIDAD



- Identidad visual coherente
- Diseño responsive (adaptado a móviles y tablets)
- Buena legibilidad en todos los textos
- Botones destacados con llamadas a la acción claras

SEO Y POSICIONAMIENTO



- Estudio de palabras clave básico realizado
- Meta títulos y descripciones optimizadas en cada página
- Uso correcto de encabezados (H1, H2, H3...)
- URLs limpias, cortas y amigables
- Imágenes optimizadas con nombres y textos alternativos (alt)
- Enlaces internos entre páginas bien estructurados

VELOCIDAD Y FUNCIONALIDAD



- Web rápida (carga en menos de 3 segundos)
- Hosting seguro y con buen rendimiento
- Certificado SSL activo (https)
- Formularios operativos y probados
- Enlaces funcionales (sin errores 404)

ELEMENTOS LEGALES Y DE CONFIANZA



- Política de privacidad publicada
- Aviso legal incluido
- Política de cookies visible con banner de consentimiento
- Textos legales adaptados al RGPD
- Testimonios o reseñas de clientes visibles

INTEGRACIONES Y AUTOMATIZACIONES



- Enlaces a redes sociales activos
- Botón de WhatsApp o chat directo instalado
- Integración con email marketing (ej. Mailchimp)
- Google Analytics instalado y activo
- Google Search Console configurado

POSICIONAMIENTO LOCAL (SI APLICA)



- Perfil de Google My Business creado y verificado
- Mapa de ubicación integrado en la web
- Palabras clave locales utilizadas en los textos
- Reseñas locales destacadas en la página