

Presupuesto mínimo recomendado por área

Guía práctica para optimizar tus recursos y saber
en qué invertir primero cuando el presupuesto es
limitado



1

IDENTIDAD VISUAL BÁSICA

OBJETIVO: Tener una imagen coherente y profesional desde el inicio.

- LOGO SENCILLO (en Canva o con diseñador freelance): 30–60 €
- PALETA DE COLORES+TIPOGRAFÍA: 0–20 €
- PLANTILLA PARA REDES SOCIALES (Canva): Gratis o desde 10 €

TOTAL ESTIMADO: 40–80 €

2

REDES SOCIALES

OBJETIVO: Aumentar visibilidad y comunidad sin anuncios.

- PROGRAMADOR DE PUBLICACIONES (Meta Business Suite o versión gratuita de Later): 0 €
- BANCO DE IMÁGENES GRATUITA (Pexels, Unsplash): 0 €
- CREACIÓN DE PROPIO CONTENIDO (tiempo personal o freelance): 0–100 €/mes

TOTAL ESTIMADO 0–100 €/mes

3

WEB BÁSICA O LANDING PAGE

OBJETIVO: Tener presencia online profesional y centralizar información.

- HOSTING+DOMINIO (anual): 50–70 €
- WEB BÁSICA CON PLANTILLAS (WordPress, Carrd, Wix): 0–100 €
- DISEÑO DIY O FREELANCE (una sola página): hasta 150 €

TOTAL ESTIMADO: 100–200 €

4

MARKETING DE CONTENIDOS

OBJETIVO: Atraer clientes con contenido de valor.

- BLOG EN TU WEB: Gratis
- REDACCIÓN DE ARTÍCULOS(si no lo haces tú): 30–50 €/post básico
- HERRAMIENTAS SEO GRATUITAS (Ubersuggest, Google Search Console): 0 €

TOTAL ESTIMADO: 0–100 €/mes



EMAIL MARKETING

OBJETIVO: Convertir visitas en clientes y fidelizar.

- PLATAFORMA GRATUITA (Mailchimp, MailerLite – hasta cierto límite): 0 €
- DISEÑO NEWSLETTER: 0–50 €
- REDACCIÓN DE CORREOS (si no lo haces tú): desde 20 €/email

TOTAL ESTIMADO: 0–70 €/mes

Conclusión

Presupuesto mensual recomendado mínimo:
Desde 100–200 € al mes si externalizas algunas tareas.
Gratis, si te encargas de todo al inicio usando
herramientas gratuitas.

