



*Qué hace una agencia  
de marketing:  
descubre por qué  
contratar agencia  
puede marcar la  
diferencia*

K A Z O K U

# Comparativa: Agencia vs. Freelance

## HACERLO TU MISMO O CON FREELANCE

- Más carga de trabajo: Tienes que coordinar tareas y personas.
- Menos alcance: El freelance cubre solo una parte del proceso.
- Falta de estrategia global: Difícil tener visión completa con recursos limitados.
- Riesgo de estancamiento: Sin análisis ni mejora, se pierde efectividad.
- Resultados más lentos: Puedes avanzar, pero con menos impacto.

# Comparativa: Agencia vs. Freelance

## CONTRATAR UNA AGENCIA

- Ahorro de tiempo: Delegas todo y te centras en tu negocio.
- Equipo especializado: Diseñadores, copywriters, estrategas, analistas... todo en uno.
- Visión estratégica: Plan global, coherente y basado en datos.
- Seguimiento constante: Medición, mejora continua y ajustes reales.
- Resultados más rápidos: Estrategias que aceleran tu crecimiento.