

Hoja de ruta

Orden lógico para lanzar
tu negocio online



K A Z O K U
COMUNICACIÓN

PASO 1

Define tu idea y tu público

- ¿Qué problema resuelves?
- ¿Quién es tu cliente ideal?
- ¿Dónde pasa más tiempo: en redes o buscando en Google?



TIP KAZOKU

Si aún no lo sabes bien, empieza por redes para validar



KAZOKU
COMUNICACIÓN

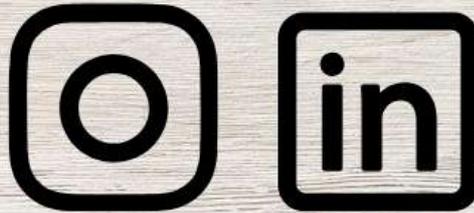


PASO 2

Elige el canal de inicio según tu etapa

SI ESTÁS VALIDANDO TU IDEA

- Empieza por redes sociales, que sean adaptadas a tu público



SI YA TIENES EL PRODUCTO/SERVICIO LISTO

- Crea primero una web sencilla pero profesional



PASO 3

Diseña tu entidad visual básica



LOGO



PALETA DE
COLORES



TIPOGRAFÍA



ESTILO DE
IMÁGENES

TODOS DEBE SER COHERENTE EN WEB Y REDES

PASO 4

Crea tu contenido mínimo viable

Redes

- 6-9 publicaciones
- Presentación
- Testimonios
- Detrás de escenas

Web

- Página de inicio
- Sobre ti
- Servicios
- Contacto

No necesitas todo al 100%. Empieza simple, pero bien hecho

PASO 5

Sincroniza canales

1.

Usa las redes para llevar tráfico a tu web.

2.

Optimiza la web para capturar leads

3.

Alinea los mensajes: tono, colores, propósito.