



CHEKLIST

Para mejorar la conversión en tu web
y redes sociales

BY



K A Z O K U
COMUNICACIÓN

WEB: ¿Tu sitio convierte o solo recibe visitas?

- ¿Tienes llamadas a la acción (CTA) visibles en todas las páginas importantes?
 Sí No
- ¿Tu web se adapta bien a móviles y tablets?
 Sí No
- ¿La carga es rápida (menos de 3 segundos)?
 Sí No
- ¿Tus formularios de contacto son claros, cortos y fáciles de usar?
 Sí No
- ¿Tienes textos persuasivos y orientados a conversión (no solo informativos)?
 Sí No
- ¿Usas elementos visuales (fotos, iconos, vídeos) que refuercen tu mensaje?
 Sí No
- ¿Hay prueba social visible (testimonios, logos de clientes, casos de éxito)?
 Sí No
- ¿Tienes instalado Google Analytics y/o alguna herramienta de medición?
 Sí No

REDES SOCIALES: ¿Tu comunidad es activa o solo observa?

- ¿Publicas con regularidad y con un calendario definido?
 Sí No
- ¿Tus contenidos están alineados con tus objetivos de negocio?
 Sí No
- ¿Incluyes llamadas a la acción en tus publicaciones (comenta, guarda, escribe)?
 Sí No
- ¿Interactúas activamente con tu audiencia (respondes mensajes y comentarios)?
 Sí No
- ¿Analizas el rendimiento de tus publicaciones y ajustas según resultados?
 Sí No
- ¿Tus perfiles están optimizados (bio, enlaces, foto de perfil clara)?
 Sí No
- ¿Combinas contenido informativo, de valor, emocional y promocional?
 Sí No

BONUS: Estrategia general

- ¿Tienes definidos tus objetivos digitales y tu público ideal?
 Sí No
- ¿Tienes un mensaje de marca coherente en todos tus canales?
 Sí No
- ¿Estás invirtiendo aunque sea de forma mínima en campañas publicitarias?
 Sí No

RESULTADOS

15-20 → ¡Vas por muy buen camino!

10-14 → Hay margen de mejora, empieza por los puntos más críticos.

0-9 ✓ → ¡Hora de revisar tu estrategia! Necesitas poner orden y enfoque.