

# *Glosario básico de* **MARKETING DIGITAL**

**K A Z O X U**  
COMUNICACIÓN



## REDES SOCIALES:

Canales como Facebook, Instagram o LinkedIn que permiten interactuar con tu audiencia, generar comunidad y difundir contenido.

## EMAIL MARKETING:

Envío de correos electrónicos segmentados para fidelizar clientes, informar o promover productos y servicios.

## ANALYTICS (GOOGLE ANALYTICS):

Herramienta para medir el tráfico de tu web y analizar el comportamiento de los usuarios.

## LEADS:

Contactos que han mostrado interés en tu producto o servicio, dejando sus datos (por ejemplo, a través de un formulario).

## LANDING PAGE:

Página web diseñada específicamente para convertir visitas en leads o ventas.

## EMBUDO DE CONVERSIÓN:

Proceso que siguen los usuarios desde que conocen tu marca hasta que se convierten en clientes.

## SEM (SEARCH ENGINE MARKETING):

Publicidad pagada en buscadores como Google.  
El más común es Google Ads.

## PPC (PAGO POR CLIC):

Modelo publicitario en el que pagas solo cuando alguien hace clic en tu anuncio.

## CTR (CLICK THROUGH RATE):

Porcentaje de clics que recibe un enlace respecto al número de veces que se muestra.  
Indica qué tan atractivo es tu anuncio o contenido.



# MARKETING DIGITAL:

Conjunto de estrategias para promocionar productos o servicios a través de internet y canales digitales.

## SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION):

Técnicas para mejorar el posicionamiento de tu web en los motores de búsqueda de forma orgánica (sin pagar por clic).

## ROI (RETORNO SOBRE LA INVERSIÓN):

Indicador que mide cuánto beneficio obtuviste en relación con lo que invertiste en marketing.

## BRANDING:

Conjunto de acciones que construyen y refuerzan la identidad y percepción de tu marca.