

*Plantilla de*  
ESTRATEGIA DIGITAL  
*Inicial*

K A Z O K U  
COMUNICACIÓN

1

## Definición de objetivos

¿Qué quieres lograr con tu presencia digital?

- Aumentar tráfico web
- Generar más leads
- Incrementar ventas
- Mejorar posicionamiento de marca



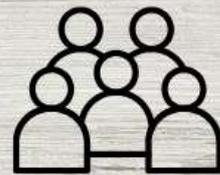
Objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con tiempo definido):  
Ejemplo: "Aumentar el tráfico web en un 30% en los próximos 6 meses."

2

## Perfil de tu audiencia ideal

¿A quién le hablas?

- Edad
- Ubicación
- Intereses
- Problemas/necesidades que tu producto o servicio resuelve



Crea tu buyer persona: Nombre ficticio + breve descripción + canales que más utiliza.

3

## Análisis de presencia actual

¿En qué punto estás?

### SITIO WEB: SI/NO

Optimizado para móviles: Sí / No

SEO básico implementado: Sí / No

### REDES SOCIALES ACTIVAS:

Instagram

Facebook

LinkedIn

TikTok

### HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS INSTALADAS (Google Analytics, Pixel de Meta, etc.):

Sí / No



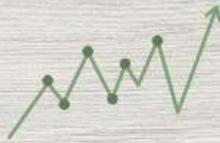
# 4

## Ejes de acción prioritarios

¿Qué vas a trabajar primero?

SEO (posicionamiento orgánico)

- Redes sociales
- Campañas pagadas (Google Ads, Meta Ads...)
- Email marketing
- Blog / contenido
- Automatizaciones



# 5

## Plan de contenido básico

Crea una primera idea de calendario editorial

FECHA	CANAL	CONTENIDO	TEMA	OBJETIVO
10/04/2025	INSTAGRAM	POST	CONSEJOS RÁPIDOS DE MARKETING	ENGAGEMENT
12/04/2025	BLOG	ARTÍCULO	QUÉ ES UNA ESTRATEGIA DIGITAL	TRÁFICO ORGÁNICO
15/04/2025	EMAIL	NEWLETTER	OFERTAS DE ABRIL	VENTAS

## 6

### Indicadores de éxito (KPI)

¿Cómo vas a medir tus resultados?

- Visitas al sitio web
- Leads generados
- Conversiones / ventas
- Seguidores / engagement
- ROI de campañas
- Tiempo en página



## 7

### Frecuencia de análisis

Define cada cuánto revisarás y ajustarás la estrategia

- Semanal
- Quincenal
- Mensual

