

# *Guía de marketing para emprendedores*



K A Z O K U  
COMUNICACIÓN



Emprender es un camino emocionante... y desafiante. Cuando lanzas tu proyecto, cada paso cuenta. Esta guía no es teoría: es marketing probado en campo. Aquí aprenderás lo esencial para construir una base sólida y empezar con buen pie.

# 1. Tu punto de partida

## LA ESTRATEGIA

### DEFINE TU PROPUESTA DE VALOR

¿Qué problema resuelves? ¿Qué te hace diferente? Si no lo tienes claro tú, tu cliente tampoco.

### CONOCE A TU CLIENTE IDEAL

No es "todo el mundo". Define edad, intereses, necesidades y comportamientos.

### ELIGE TUS CANALES PRINCIPALES

No intentes estar en todas partes. Prioriza donde realmente esté tu cliente.

### ESTABLECE OBJETIVOS SMART

Específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con tiempo definido.

## 2. Tu presencia digital

TENER UNA MARCA ONLINE POTENTE NO ES OPCIONAL. AQUÍ LO BÁSICO QUE NO TE PUEDE FALTAR:

LANDING PAGE CLARA (una sola acción principal)

REDES SOCIALES COHERENTES (biografía, colores, tono)

GOOGLE BUSSINES PROFILE (para negocios locales)

BRANDING VISUAL (logo, tipografía, colores unificados)

### HERRAMIENTAS ÚTILES

- Canva para diseño
- Carrd o Notion para webs simples
- Namecheckr para asegurar nombre disponible





### 3. Contenido que conecta

EL CONTENIDO ÚTIL ES TU MEJOR FORMA DE MARKETING

#### TIPOS DE CONTENIDO PARA EMPRENDEDORES

- Educativo: Tips, pasos, tutoriales
- Inspirador: Historia personal, transformación
- Entretenido: Memes, reels, situaciones reales
- Conversión: CTA claros (descarga, agenda, compra)

USA UN CALENDARIO DE CONTENIDO PARA NO IMPROVISAR



## 4. Marketing low-cost que funciona

### COLABORACIONES ENTRE EMPRENDEDORES

Haz lives, sorteos o intercambios de visibilidad.

### EMAIL MARKETING

Empieza con herramientas gratuitas como MailerLite o Mailchimp.

### COMUNIDADES DIGITALES

Participa en grupos de Facebook, LinkedIn o foros de tu nicho.

### CONTENIDO UGC

Pide a tus primeros clientes que compartan su experiencia..



## 5. Errores que debes evitar



NO TENER OBJETIVOS CLAROS

PUBLICAR SIN ESTRATEGIA

IMITAR SIN ADAPTAR

MEDIR SOLO LOS LIKES

QUERER HACER TODO SOLO

LO IMPORTANTE ES AVANZAR, MEDIR Y AJUSTAR. NO  
NECESITAS HACERLO PERFECTO, NECESITAS HACERLO  
POSIBLE.

## 6. Escalar con intención

CUÁNDO TU PROYECTO CREZCA UN  
POCO MÁS, TOCA PROFESIONALIZAR

### EMPIEZA POR

---

Revisar tu estrategia trimestralmente

Automatizar tareas (publicaciones, correos)

Delegar progresivamente

Apostar por formación continua

### HERRAMIENTAS PARA AUTOMATIZAR

---

- Metricool / Later (redes)
- MailerLite (emails)
- Notion / Trello (organización)