

Cómo escribir textos que conectan y que Google ama

GUÍA PRACTICA + EJEMPLOS REALES

POR

K A Z O K U
COMUNICACIÓN



Tu guía para escribir textos con alma... y con SEO

En esta plantilla encontrarás una estructura clara, pensada para ayudarte a escribir textos que emocionan, informan y posicionan. Puedes usarla para crear textos en tu web, blog, landings o redes.

Solo necesitas tu idea + esta guía = contenido que conecta

 ¿Qué incluye esta plantilla?

- ✓ Esquema por secciones (título, intro, desarrollo, cierre, CTA)
- ✓ Consejos clave en cada parte
- ✓ Ejemplos reales para inspirarte
- ✓ Espacios para completar con tu propio texto

1. Estructura paso a paso

¡EMPEZAMOS!

TÍTULO (H1)

Es el título principal, el objetivo con el es Atraer atención + incluir palabra clave principal

Ejemplo:

Cómo organizar tu negocio en 5 pasos sin agobiarte

INTRODUCCIÓN

Conecta con el lector desde la primera frase. Describe un problema común, una pregunta o una emoción.

Incluye tu palabra clave.

Tip: Usa frases cortas, lenguaje natural y empatía.

CUERPO / DESARROLLO

Divide por ideas o subtítulos (H2). Incluye contenido útil, listas, ejemplos y palabras clave secundarias. Usa viñetas, negritas y espacio en blanco.

Tip: Piensa en qué dudas reales tiene tu cliente ideal y respóndelas.

CIERRE / CONCLUSIÓN

Resume, refuerza la idea principal y motiva al lector.

Puedes incluir una frase final emocional o de inspiración.

Tip: "Escribe como si hablaras con una sola persona a la que quieres ayudar."

LLAMADA A LA ACCIÓN (CTA)

No dejes al lector sin un paso siguiente. ¿Qué quieres que haga?

 CTA (o lo que es lo mismo la llamada a la acción)

- Descargar un recurso
- Reservar una cita
- Comentar o compartir
- Visitar tu web

Ejemplo: "¿Listo para llevar tu web al siguiente nivel?
Reserva tu asesoría aquí"

2. Planificador de palabras clave

(opcional)

🔍 Palabra clave principal:

🔍 Palabras clave secundarias:

🔍 Intención del lector (informarse, comprar, suscribirse...): -----

3. *Tips exprés para mejorar tu texto antes de publicarlo*

- ¿Mi título es claro y contiene mi palabra clave?
- ¿Mi introducción engancha desde la primera línea?
- ¿He dividido bien las ideas y usado subtítulos?
- ¿El lenguaje es cercano, directo y claro?
- ¿Incluyo una llamada a la acción clara y directa?
- El contenido resuelve una duda real de mi clientela ideal?

*Y si no sabes cómo hacerlo
¡nosotros podemos ayudarte!*

Hecho con  por el equipo de Kazoku
Comunicación

Comparte tu texto con nosotros o pide ayuda si lo
necesitas



Calle Isaac Peral, 60. Chipiona



regli@viviramimanager.com



666 93 28 90