

El branding no es solo el logo

Guía básica de identidad visual
+ plantilla de moodboard

POR
K A Z O K U
COMUNICACIÓN

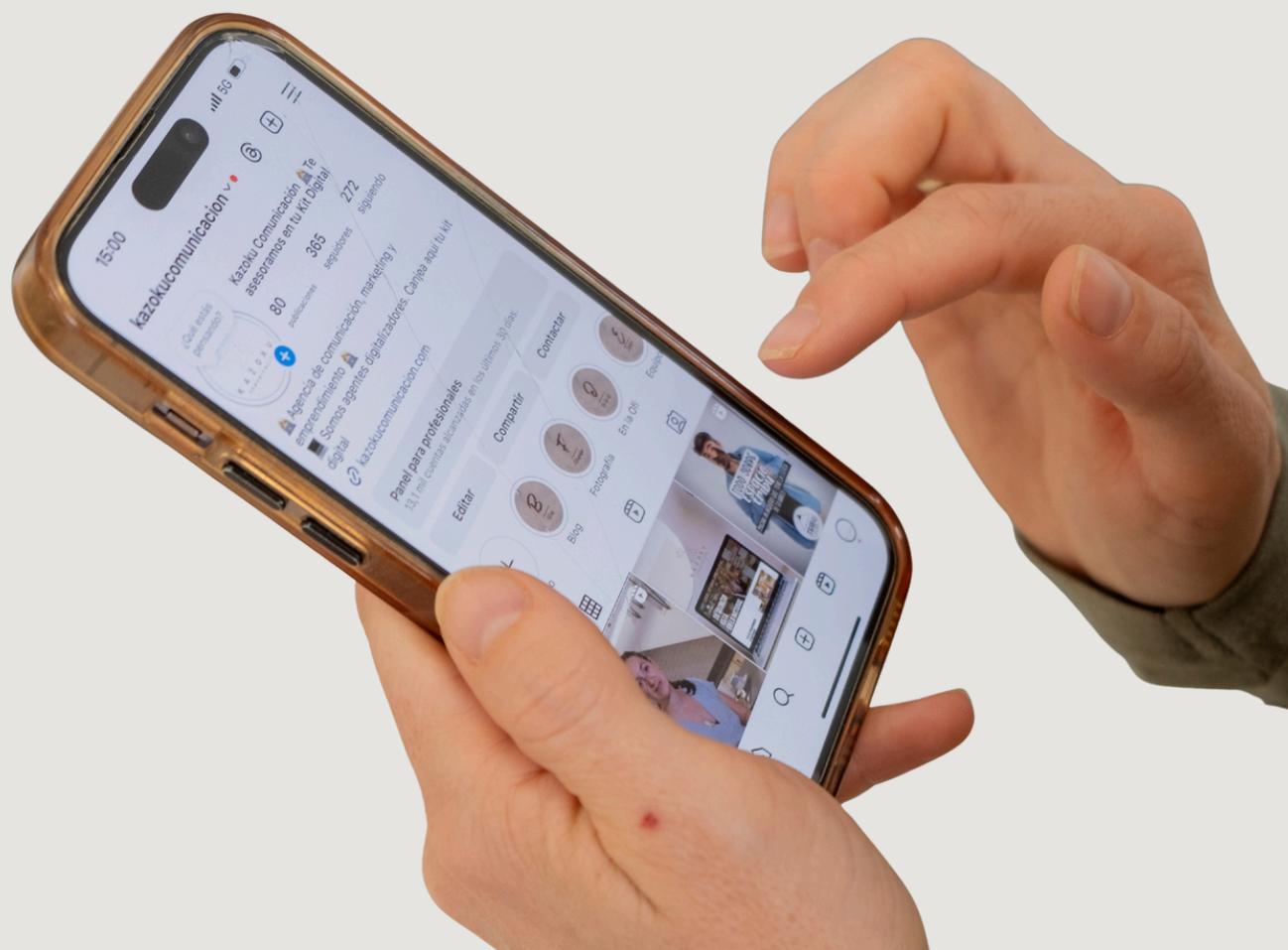


1. Estructura paso a paso

¡EMPEZAMOS!

Tu marca no es solo un logo. Es la forma en la que te expresas, los colores que usas, las sensaciones que transmites y la coherencia visual de cada elemento que compartes.

Este cuadernillo te servirá para comenzar a construir tu identidad visual con una base clara y estratégica. Al final, podrás crear tu propio moodboard para visualizar tu esencia como marca.



2. Elementos clave de tu identidad visual

- Nombre de tu marca: Escribe el nombre de tu marca tal y como quieres que se reconozca.
- Misión: ¿Cuál es el propósito de tu marca? ¿Qué aportas al mundo? Sé breve y directa.
- Público ideal: Describe a tu cliente ideal: ¿quién es?, ¿qué necesita?, ¿cómo se siente?, ¿qué busca?
- Tono de voz: ¿Cómo habla tu marca? (Ej: cercana, profesional, divertida, emocional, directa, técnica...)
- Valores: Enumera 3–5 valores clave que representen tu marca. (Ej: honestidad, creatividad, cercanía)

3. Identidad visual básica

- Colores de marca: Selecciona una paleta de 3–5 colores. Incluye los códigos HEX si los tienes definidos.
- Tipografías: Indica qué tipografías usas para títulos, textos o logotipo. Si aún no lo tienes claro, anota ideas o estilos que te gusten.
- Estilo de fotografía: ¿Qué tipo de imágenes representan tu marca? (Ej: cálidas, naturales, en movimiento, neutras, coloridas...)
- Estilo gráfico o visual: ¿Qué elementos visuales definen tu identidad? (Ej: ilustraciones, iconos, líneas finas, fondos neutros, detalles artesanales...)

4. Plantilla de moodboard

Ahora que tienes definidos los elementos base de tu marca, es momento de darles forma. Puedes crear tu moodboard de dos formas:

- Digital: Usa Canva, Pinterest o cualquier programa de diseño para reunir imágenes, colores, palabras clave y texturas que representen tu marca.
- Manual: Imprime esta plantilla y pega recortes de revistas, imprime colores, escribe palabras o dibuja elementos que transmitan la esencia de tu proyecto.

TIPS PARA TU MOODBOARD

- Piensa en cómo quieres que se sienta alguien al ver tu marca.
- Usa imágenes que te inspiren, no solo las que "queden bien".
- Revisa si hay coherencia entre colores, estilo, energía y mensaje.
- ¡Hazlo tuyo! No hay un único camino correcto, solo el que conecta contigo.

5. Tu moodboard (espacio en blanco)

[Deja espacio en blanco con cuadrícula o marco para que añadan imágenes, colores y palabras clave]

Título de esta página: Visualiza tu marca

Subtítulo: Aquí empieza tu identidad visual. Crea, pega o arrastra todo lo que represente a tu marca con alma.



¿Quieres seguir construyendo tu marca con ayuda profesional?

Desde Kazoku Comunicación podemos ayudarte a definir, diseñar y posicionar tu proyecto. Escríbenos, te escuchamos con el corazón y con estrategia.



Calle Isaac Peral, 60. Chipiona



regli@viviramimanager.com



666 93 28 90